

## **Custom presenta il telematico e le soluzioni integrate in occasione delle nuove open house.**

COME CAMBIA IL MERCATO E QUALI SONO LE SOLUZIONI PER MIGLIORARE?

PARMA, 10 marzo 2017.

Custom toccherà 8 tappe a copertura di tutto il territorio italiano. Dal prossimo 14 Marzo, a Bari, fino al 6 Aprile, a Oristano. Questo il programma delle nuove Open House di Custom che avranno come protagonisti, Alessandro Pedrazzi Direttore Vendite EMEA del Gruppo Custom SpA e Alessandro Scandellari Responsabile Vendite Italia che presenteranno le novità del Gruppo illustrando anche le soluzioni più coerenti con l'attuale scenario ed il Presidente di Comufficio Marco Schianchi che presenterà un punto di vista "esterno e autorevole".

Il Gruppo Custom SpA si presenta con un nuovo format di "Open House" per descrivere le novità legate al Telematico, le soluzioni presentate direttamente dagli esperti del settore e gli strumenti più adatti per fronteggiare il mercato. Ogni tappa vedrà il coinvolgimento della stampa con l'obiettivo di sensibilizzare il mercato sulle novità legate a normativa, tecnologia e soluzioni; oltre coinvolgere il pubblico di riferimento offrendo la possibilità di raccontare esperienze e casi di successo.

Un incontro dove Custom vuole intensificare il dialogo con distributori, dealer e pubblico di riferimento oltre a confrontarsi per delineare nuovi contesti, dichiara Alessandro Pedrazzi, lo scenario offre diverse opportunità legate ad un rinnovamento fiscale e tecnologico oltre alla possibilità di offrire soluzioni user friendly capaci di portare vantaggi reali per il mondo retail. Le tappe hanno l'ambizione di presentare una panoramica ma soprattutto di offrire una fotografia attenta e dettagliata su soluzioni, tecnologie e strumenti pronti a supportare al meglio il settore.

### **CHI SIAMO**

Fondata a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini, ha raggiunto 25 anni di attività tra successi e innovazioni. L'azienda è oggi un punto di riferimento a livello mondiale nella progettazione e realizzazione di soluzioni mecatroniche di stampa e scansione, offrendo un'ampia gamma di prodotti per l'automazione dei servizi al pubblico. 6 B.U. in mercati verticali per una diversificazione strategica delle attività:

**AVIATION** Carte d'imbarco & Etichette bagaglio (stampanti e scanner)  
**B2C** Telefoni, Smartphone e App  
**GLB** Gaming, Lottery & Betting (stampanti e scanner)  
**POS / RETAIL** PcPos & Registratori di cassa (mercati fiscali e non fiscali)  
**SELF - SERVICE / INDUSTRIAL** Dispositivi professionali (stampanti e scanner)  
**TICKETING** Automazione per Eventi, Trasporti e Parcheggi

### **Contatti:**

Communication Manager: Alessandro Mastropasqua  
Tel. 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - [a.mastropasqua@custom.it](mailto:a.mastropasqua@custom.it)  
[info@custom.biz](mailto:info@custom.biz) - [www.custom.it](http://www.custom.it) / [www.customlife.com](http://www.customlife.com)

World Headquarters

**CUSTOM S.p.A.** Via Berettine, 2 - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701

VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

[info@custom.biz](mailto:info@custom.biz) - [www.custom.biz](http://www.custom.biz)

