

LÖSUNGEN IM BEREICH SELF-PAYMENT



SEIT 1992 HAT DAS ITALIENISCHE UNTERNEHMEN **CUSTOM** DIE WELT DER DRUCK- UND SCANSYSTEME ERNEUERT UND IST ZU EINEM WICHTIGEN GLOBALEN AKTEUR FÜR DEN EINZELHANDELSMARKT, DEN ÖFFENTLICHEN VERKEHR, LOTTERIEN, DAS BANKWESEN, DIE UNTERHALTUNGSBRANCHE SOWIE DEN INDUSTRIE- UND SELBSTBEDIENUNGSSEKTOR GEWORDEN.

Custom wurde 1992 in Parma von Carlo Stradi und Alberto Campanini gegründet und ist heute ein Unternehmen für Hi-Tech-Lösungen, das Fähigkeiten, Know-how und Technologie integriert. So will es dem Markt Lösungen anbieten, die Hardware, Software und Dienstleistungen in Synergie bringen. Von Italien aus ist das Unternehmen gewachsen und hat sich zu einer Gruppe entwickelt, die eine möglichst breite Palette von Lösungen für verschiedene Märkte anbietet. Custom ist in 15 Fiskalmärkten und 76 Ländern auf der ganzen Welt vertreten, mit über 680 Fachleuten, sechs Software-Labors und fünf Produktionsstätten (Italien, Indien, Rumänien, China und Brasilien), die 1,2 Mio. Artikel herstellen. Die kontinuierliche Suche nach Lösungen, die den Marktbedürfnissen entsprechen und diese oft vorwegnehmen, hat dank der Arbeit von 200 Ingenieuren und 100 Entwicklern 30 Patente hervorgebracht. Im Laufe der Zeit sind die Produkte und Technologien von Custom zu einem Garant für Zuverlässigkeit, Innovation und den neuesten Stand der Technik für die Welt unter anderem des Einzelhandels, des Gastgewerbes, der Selbstbedienung, der Industrie und des öffentlichen Verkehrs geworden. Custom stellt Hardware-

Software- und Servicelösungen für Kioske mit Self-Payment zur Verfügung. Diese erstrecken sich vom Vertrieb bis zum Gesundheitsbereich und vom Bankwesen bis zur öffentlichen Verwaltung. Aufgrund ihrer Zuverlässigkeit und Geschwindigkeit sind die Lösungen von Custom im Bereich Self-Payment & Info-Kiosk bestens für all jene geeignet, die auf der Suche nach modernen und hochwertigen Drucktechniken sind. „*Innovationen bedeuten, Technologie einfach zu nutzen und für alle verfügbar zu machen, um eine alltägliche Lebenssituation zu verbessern.*“ Dies ist der Innovationsansatz, den Carlo Stradi, Präsident und CEO von Custom, seit der Gründung von Custom verfolgt.

Vor diesem Hintergrund entwickelt das Unternehmen auch die Barcode-Scanner-Familie. Diese professionellen, konkurrenzfähigen Geräte zeichnen sich durch ein modernes und ergonomisches Design mit robusten Gehäusen aus und sind in mehreren Versionen erhältlich: für 1D- und 2D-Scannen, kabelgebunden oder kabellos mit Bluetooth-Schnittstelle, und in der Presenter-Version als omnidirektionaler Scanner mit automatischer Code-Erkennung.

www.custom.biz



Lösungen am Stand von Custom auf der Euroshop 2020.